

## REGULAMIN ORGANIZACJI I ZASAD FUNKCJONOWANIA STOISK HANDLOWYCH PODCZAS IMPREZ PLENEROWYCH

### I. Organizacja stoisk, warunki uczestnictwa

1. Organizatorem imprez plenerowych, których dotyczy niniejszy regulamin jest Gminny Ośrodek Kultury i Sportu w Celestynowie. Wykaz imprez zawierający: nazwę, miejsce, termin i czas trwania stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.
2. W czasie imprez prowadzenie wszelkiej działalności handlowej, usługowej, informacyjno-promocyjnej itp. na terenie objętym wydarzeniem jest możliwe tylko po uzyskaniu zgody Organizatora, w wyznaczonych przez Organizatora miejscach i ustalonych godzinach.
3. Organizacja „wesołego miasteczka” na terenie imprezy odbywa się w trybie zapytania ofertowego, niniejszy regulamin nie dotyczy urządzeń rozrywkowych.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany lokalizacji stoisk w ramach dostępnej powierzchni handlowej.
5. Warunkiem otrzymania zgody na prowadzenie, w czasie i miejscu imprezy, działalności wymienionych w pkt. 2, jest telefoniczne zgłoszenie się do Organizatora (tel. 22 789 71 02) i po uzyskaniu akceptacji, przesłanie **Karty Zgłoszenia Stoiska** i **Oświadczenia** (załącznik nr 2 i 3) oraz dokonanie stosownej opłaty na nr konta Organizatora.
6. Należność za udostępnienie powierzchni handlowej (stoisk) musi być wpłacona najpóźniej 7 dni przed terminem imprezy na rachunek bankowy organizatora:  
Nr konta: 57 8001 0005 2002 0008 6121 0003  
Gminny Ośrodek Kultury i Sportu w Celestynowie  
ul. Regucka 1, 05-430 Celestynów  
z dopiskiem: *opłata za stoisko podczas .....(nazwa imprezy)* oraz z podaniem imienia i nazwiska opłacającego lub nazwy podmiotu handlowego.
7. Po odnotowaniu wpłaty na koncie Organizator w terminie 14 dni od otrzymania należności wystawi fakturę VAT i prześle na adres wskazany w Karcie Zgłoszenia Stoiska.
8. Brak wpłaty w wyznaczonym terminie skutkuje skreśleniem z listy podmiotów na danej imprezie, a stoiska postawione bez dokonanej opłaty będą usuwane z terenu imprezy.
9. Zabrania się samowolnego powiększania określonej wcześniej i przydzielonej powierzchni handlowej, wystawiania towarów bądź reklam poza obręb stoiska i umieszczania w ciągach komunikacyjnych przylegających do stoiska.

10. Opłaty za prowadzenie działalności reklamowej, marketingowej, promocyjnej itp. są uzależnione od charakteru i sposobu takiej działalności i określone są indywidualnie po wcześniejszym uzgodnieniu z Organizatorem.
11. Sprzedawcy zobowiązani są do przestrzegania Regulaminu Imprezy a zwłaszcza utrzymania czystości i porządku na terenie im powierzonym.
12. Organizator gwarantuje dostęp do punktu poboru energii elektrycznej 230V znajdującego się w obrębie sceny i ujęcia wody.
13. Sprzedawcy sami zapewniają wyposażenie stoiska (namioty, stoły, krzesła itp.) oraz atestowane przedłużacze do podłączenia do agregatu.
14. O asortymencie stoiska oraz ilości stoisk tego samego rodzaju decyduje Organizator.
15. Opłata za jedno stoisko handlowe uzależniona jest od ilości metrów bieżących, rodzaju stoiska oraz zasięgu wydarzenia, cena za poszczególne imprezy podana jest w wykazie imprez.
16. Sprzedawcy lodów oraz inne podmioty gastronomiczne mogą mieć w ofercie jedynie produkty zgodne z przepisami ustawy z dnia 25.08.2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (Dz. U. z 2006 r., nr 171, poz.1225 z póź. zm.). Produkty muszą być wysokiej jakości, muszą spełniać wymagania jakościowe dotyczące przechowywania, pakowania i transportu oraz posiadać ważne terminy przydatności do spożycia.
17. Sprzedawcy gastronomii zobowiązani są oznaczyć swoje stoisko podając: imię i nazwisko lub nazwę firmy oraz adres.
18. Sprzedawcy gastronomii muszą posiadać do wglądu:
  - aktualne badania do celów sanitarno-epidemiologicznych
  - decyzje administracyjne Sanepidu dopuszczające pojazd do przewozu produktów.

## **II. Ubezpieczenia**

1. Sprzedawca ubezpiecza przedmiot działalności na własny koszt i ryzyko.
2. Organizator nie odpowiada za szkody spowodowane kradzieżą, ogniem, uderzeniem pioruna, zalaniem wodą, przerwą w dostawie wody i innymi przyczynami losowymi.

## **III. Postanowienia końcowe**

1. W przypadku nie stosowania się do ustaleń Regulaminu Organizator może usunąć sprzedawcę bez zwrotu kosztów uczestnictwa.
2. Przypadki nieuwzględnione w Regulaminie będą rozstrzygane na podstawie przepisów Kodeksu Cywilnego.